

## KARTA MODUŁU (sylabus)

1. Nazwa modułu: <b>PROJEKTOWANIE PRODUKTU KOSMETYCZNEGO MYJĄCEGO</b>		2. punkty ECTS
		<b>5</b>
		3. kod ECTS
		<b>S/N1ChemKOS-F-PPkos-V</b>
4. Kierunek studiów: <b>Chemia kosmetyczna</b>	5. Ścieżka kształcenia: -	
6. Semestr studiów: <b>V</b>	7. Stopień: <b>studia I stopnia</b>	
8. Forma studiów: <b>studia stacjonarne/niestacjonarne</b>	9. Język wykładowy: <b>polski</b>	
10. Status modułu: <b>fakultatywny</b>	11. Sposób zaliczenia: <b>zaliczenie</b>	
12. Grupa: <b>moduł fakultatywny do wyboru</b>		
13. Forma zajęć	14. Metody dydaktyczne	15. Sposób realizacji zajęć
<b>wykład</b>	<b>wykład z prezentacją multimedialną/ wykład konwersatoryjny</b>	<b>zajęcia prowadzone w salach dydaktycznych</b>
<b>ćwiczenia audytoryjne</b>	<b>ćwiczenia audytoryjne: praca w grupach/ analiza przypadków/ metoda projektów – giełda pomysłów/ metody realizacji zadań wytwórczych/ objaśnienia</b>	<b>zajęcia prowadzone w salach dydaktycznych/ komputerowych</b>
<b>ćwiczenia laboratoryjne</b>	<b>ćwiczenia laboratoryjne: wykonywanie doświadczeń / projektowanie doświadczeń/ instruktaż/ rozwijanie umiejętności praktycznych</b>	<b>zajęcia prowadzone w laboratorium</b>
16. Cele i zadania modułu: 1. <b>Nabycie przez studentów wiedzy i umiejętności w zakresie projektowania i wdrażania na rynek nowego produktu kosmetycznego myjącego.</b> 2. <b>Ugruntowanie w studentach myślenia przedsiębiorczego pozwalającego na powodzenie wdrażanie projektów.</b> 3. <b>Zrozumienie wpływu działalności inżynierskiej na bezpieczeństwo i jakość życia człowieka.</b>		
17. Wymagania formalne: <b>1. Obecność na ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, możliwość usprawiedliwienia nieobecności na podstawie zwolnienia lekarskiego.</b>		
18. Wymagania wstępne: <b>1. Elementarna wiedza z modułów obligatoryjnych kształcenia kierunkowego realizowanych na semestrach I-IV.</b>		
19. Treści programowe:		
lp.	<b>W - wykład / K - konwersatorium:</b>	
<b>W1</b>	Wprowadzenie produktu kosmetycznego do obrotu na rynek UE – podstawa prawna.	
<b>W2</b>	Osoba odpowiedzialna za produkcję i dystrybucję produktu kosmetycznego – obowiązki.	
<b>W3</b>	Wymagania w zakresie bezpieczeństwa produktu kosmetycznego.	
<b>W4</b>	Wymagania w zakresie składu produktu kosmetycznego.	
<b>W5</b>	Wymagania w zakresie oznakowania produktu kosmetycznego.	
<b>W6</b>	Wymagania w zakresie informacji o kosmetyku – PIR, PIF, dokumentacja produktu.	
<b>W7</b>	Kryteria deklaracji stosowanych w odniesieniu do produktów kosmetycznych do mycia i higieny.	

<b>W8</b>	Zgłoszenie produktu do bazy CPNP.
<b>W9</b>	Wystąpienie działań niepożądanych i wycofanie produktu kosmetycznego z rynku.
<b>W10</b>	Nadzór nad produktami kosmetycznymi.
lp.	<b>C – ćwiczenia/ L - laboratoria:</b>
<b>C1</b>	Metoda projektów: od idei do produktu kosmetycznego myjącego.
<b>L1</b>	Zapoznanie studentów z regulaminem laboratorium oraz przepisami bezpieczeństwa i higieny pracy w czasie zajęć.
<b>C2/L 2</b>	Metoda projektów: stworzenie marki i linii kosmetyków myjących.
<b>C3/L 3</b>	Metoda projektów: tworzenie deklaracji marketingowych oraz propozycji badań koniecznych i dodatkowych.
<b>C4/L 4</b>	Metoda projektów: określenie zbioru zadań mających na celu przygotowanie stabilnej receptury, spełniającej wszystkie kryteria do uzyskania pozytywnej oceny bezpieczeństwa.
<b>C5/L 5</b>	Metoda projektów: opracowanie receptur kosmetycznych – produkt myjący – wraz z kalkulacją.
<b>C6/L 6</b>	Metoda projektów: weryfikacja i ewentualna optymalizacja receptur pod względem docelowego opakowania. Badania kompatybilności.
<b>C7/L 7</b>	Metoda projektów: konfekcjonowanie produktu kosmetycznego myjącego – etykietowanie i znakowanie produktów.
<b>C8/L 8</b>	Metoda projektów: określenie kanałów dystrybucji.
<b>C9/L 9</b>	Metoda projektów: szacowanie kosztów tworzenie, produkcji i dystrybucji produktów kosmetycznych myjących.
<b>C10/ L10</b>	Metoda projektów: opracowanie dokumentacji produktu kosmetycznego myjącego.
<b>20. Zakładane efekty uczenia się:</b>	
<b>Wiedza:</b> <i>zbiór opisów, faktów, zasad, teorii i praktyk, przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej</i>	
<b>Efekt uczenia się - WIEDZA</b>	
Nr efektu	Student, który zaliczył moduł:
<b>01</b>	zna podstawy prawne tworzenia, produkcji i dystrybucji produktów kosmetycznych myjących.
<b>02</b>	zna i definiuje obowiązki ciążące na producencie i dystrybutorze produktów kosmetycznych myjących.
<b>03</b>	zna i opisuje poszczególne etapy tworzenia i produkcji preparatów kosmetycznych myjących.
<b>Umiejętności:</b> <i>zdolność wykonywania zadań i rozwiązywania problemów właściwych dla dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej</i>	
<b>Efekt uczenia się - UMIEJĘTNOŚCI</b>	
Nr efektu	Student, który zaliczył moduł:
<b>04</b>	potrafi samodzielnie przeprowadzić wdrożenie produktu kosmetycznego myjącego na rynek UE.
<b>05</b>	potrafi dobrać właściwe kanały dystrybucji produktu kosmetycznego, w zależności od jego cech użytkowych.
<b>06</b>	potrafi prowadzić dokumentację produktu kosmetycznego myjącego.
<b>Kompetencje społeczne:</b> <i>zdolność do kształtowania własnego rozwoju oraz autonomicznego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu zawodowym i społecznym, z uwzględnieniem etycznego kontekstu własnego postępowania</i>	
<b>Efekt uczenia się - KOMPETENCJE</b>	
Nr efektu	Student, który zaliczył moduł:
<b>07</b>	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu chemika w przemyśle kosmetycznym, rozumiejąc przy tym jego społeczną rolę.
<b>08</b>	potrafi zastosować zdobytą wiedzę i umiejętności do wzmocnienia swojej pozycji na rynku pracy.
<b>20a. Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się:</b>	
Nr efektu modułowego	Symbol EKK
<b>01</b>	ChK1P_W28
<b>02</b>	ChK1P_W28
<b>03</b>	ChK1P_W17, ChK1P_W18, ChK1P_W22

<b>04</b>	ChK1P_U26
<b>05</b>	ChK1P_U26
<b>06</b>	ChK1P_U26
<b>07</b>	ChK1P_K06
<b>08</b>	ChK1P_K08

  

21. Sposoby oceny:	
<b>F</b> – formująca: <b>F1-projekt do samodzielnego opracowania</b> <b>F4-sprawozdanie</b> <b>F6-ocena bieżąca (za wykonanie ćwiczeń)</b>	<b>P</b> – podsumowująca: <b>P3-średnia ocen zdobytych w czasie semestru</b>

  

22. Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		
<b>Nr efektu</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Sposób oceny</b>
<b>01</b>	<b>W1-W10</b>	<b>F1, F4, F6, P3</b>
<b>02</b>	<b>W1-W10</b>	<b>F1, F4, F6, P3</b>
<b>03</b>	<b>W1-W10, C1-C10, L2-L10</b>	<b>F1, F4, F6, P3</b>
<b>04</b>	<b>W1-W10, C1-C10, L2-L10</b>	<b>F1, F4, F6, P3</b>
<b>05</b>	<b>W7, C7-C8, L7-L8</b>	<b>F1, F4, F6, P3</b>
<b>06</b>	<b>W6, C1-C10, L2-L10</b>	<b>F1, F4, F6, P3</b>
<b>07</b>	<b>W1-W10, C1-C10, L1-L10</b>	<b>F1, F4, F6, P3</b>
<b>08</b>	<b>W1-W10, C1-C10, L1-L10</b>	<b>F1, F4, F6, P3</b>

  

23. Warunek zaliczenia modułu:			
Uzyskanie pozytywnych ocen z poszczególnych etapów projektowania produktu kosmetycznego myjącego i jego wdrożenia [metod projektów]. Ocena końcowa stanowi średnią ocen zdobytych w czasie semestru, w tym również z oceny bieżącej oraz sprawozdań z ćwiczeń laboratoryjnych.			

  

24. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się w godzinach oraz punktach ECTS:			
<b>Ogółem stacjonarne</b>	<b>Ogółem niestacjonarne</b>	<b>stacjonarne</b>	<b>niestacjonarne</b>
<b>125 h</b>	<b>125 h</b>	<b>5 ECTS</b>	
- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego		<b>2,4 ECTS</b>	<b>1,92 ECTS</b>
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy		<b>2,6 ECTS</b>	<b>3,08 ECTS</b>

  

25. Wykaz <b>literatury podstawowej</b> (wykorzystywana podczas zajęć i studiowana samodzielnie przez studenta)	
1. Malinka W., Zarys chemii kosmetycznej, Wrocław 1999. 2. Jurkowska S., Produkty kosmetyczne, Dąbrowa Górnicza 2003. 3. Mrukot M., Kosmetologia receptariusz, Kraków 2006. 4. Wilczewska A. Z., Puzanowska – Tarasiewicz, Podstawy chemii kosmetycznej, Białystok 2007. 5. Marzec A., Chemia nowoczesnych kosmetyków, Toruń 2010. 6. Aktualna podstawa prawna w zakresie produkcji i wprowadzenia na rynek produktów kosmetycznych	
26. Wykaz <b>literatury uzupełniającej</b> :	
1. Brud W., Glinka R., Technologia kosmetyków, Łódź 2003. 2. Arct J., Pytkowska K., Leksykon surowców kosmetycznych, Warszawa 2010. 3. Marzec A., Chemia nowoczesnych kosmetyków: substancje aktywne w nowoczesnych preparatach i zabiegach kosmetycznych, Toruń 2010. 4. Czasopisma branżowe.	